

assarplein

renovatie van het gebouw, die over een paar jaar pas echt zal beginnen. De eigenaar van de daar ook in gevestigde buurtsupermarkt zegt dat dat hard nodig is. "Het is een oud pand en bewoners hebben veel last van muizen en ratten."

Een paar jaar geleden nam hij de buurtsuper over, maar houdt het direct voor gezien als hij door de corporatie wordt uitgekocht. "Mensen hebben weinig geld. In het blok hiernaast zijn vanwege de renovatie honderd families vertrokken, dat merk ik meteen. En dan is er nog een nieuwe goedkope supermarkt in de buurt gekomen. Als ik met mijn winkel in het gerenoveerde pand terugkeer, betaal ik waarschijnlijk ook nog meer huur."

De Alliantie begint binnen enkele weken met de renovatie van het andere blok. De corporatie hoopt op termijn meer gezinnen op het plein te huisvesten door kleine woningen samen te voegen.

De renovatie van de woongebou-

wen is noodzakelijk, vindt Özütok. "Daardoor kan een wat meer gemengde bevolking rond het plein komen en kunnen we de activiteiten in de bedrijfsruimtes beter laten aansluiten bij de gezinsfunctie die het plein heeft. Denk aan een speelgoedmaker of aan kunstenaars die met kinderen willen tekenen."

Het plein zelf is nu onoverzichtelijk en wordt maar gedeeltelijk gebruikt. "Het mag ook wel wat groener, het is nu erg stenig. Er is al een kleine theetuin en verder gaan we het plein samen met omwonenden inrichten." De gemeente heeft daarvoor ook geld beschikbaar gesteld.

Van Olden wijst erop dat verschillende groepen zich thuis moeten kunnen voelen. "De jongeren moeten niet worden weggejaagd, maar ook een plek krijgen. Zij hangen daar omdat ze vaak in kleine huizen wonen en geen geschikte plek hebben om elkaar te ontmoeten. Maar iedereen mag wel wat meer rekening met elkaar houden."



schuim

Wat: Yoga Magazine viert zijn vijftigjarige bestaan.
 Waar: loungebar Little Buddha, Kleine-Gartmanplantsoen.
 Wie: Ruud Hollander, Heleen Peverelli, Sterre van Leer, Karin van Gilst, Myrna van Kemenade.
 Waarom: de oplage van Yoga Magazine groeit gestaag door en succes moet worden gevierd!
 Wanneer: dinsdag 22 november, van 17.00 tot 19.00 uur.
 Waardering: T T T T T



Slagroomtaart

Haast heeft niemand hier. Het feest zou om vijf uur beginnen, maar om half zes is alleen de taart gearriveerd. Het is een rechthoekig exemplaar, met slagroom aan de randen en in het midden de goudkleurige woorden: 'Yoga Magazine 5 jaar!' Tegen zes uur zijn alle veertien mensen binnen en wordt het taartstaren een halt toegeeroepen. Het mes gaat erin en het buffet is geopend!

Uitgever Ruud Hollander (ook van Psychologie Magazine en Happinez) benadrukt het succes van het jubilerende kwartaalblad, dat zich focust op lichaam en geest. Met een oplage van 76.000 wint het blad het van gerespecteerdere 'merken', zoals *Esta* en *Marie Claire*. "Ik vind dat Yoga Magazine het miskendste tijdschriftsucces van Nederland is. Nominaties voor mediaprijzen gaan altijd aan ons voorbij."

Dit bescheiden feestje ('zoals dat

Plannen voor een wild themafeest worden vakkundig gesmeed

bij ons past') is voor de spiksplinternieuwe aanwinst van Yoga Magazine een mooie gelegenheid kennis te maken met zijn toekomstige collega's. De spiritueel georiënteerde Jasper voelt zich als een vis in het water bij de mensen die graag naar zijn verhalen luisteren. Hij vertelt hoe hij werd gekozen uit ruim honderd sollicitanten, hoezeer hij gelooft in het doorbreken van de muur tussen commercie en inhoud en hoe het hogere en het aardse met elkaar te verbinden zijn.

De gultige Willem hoeft zijn plek binnen de groep niet meer te veroveren en staat te chillen in zijn gouden trui: "Ik ben, geloof ik, de enige die zich aan het thema van het feest heeft gehouden! Hij komt van een tweedehands winkel!"

Als hij de groep ook zijn gouden ceintuur laat zien, wakkert dat het feestvirus bij de rest van het clubje aan. Vanavond gaat het dak er niet af, maar plannen voor een wild themafeest worden vakkundig en à la minute gesmeed. Webtalent Jasper biedt aan de feestcommissie voor te zitten.

CHARLOTTE VAN DRIMMELEN

Feestje? Schuim@parool.nl



Marketingwonders Esther Vollebregt (l) en Viola Rudelsheim.



Hoofddirecteur Heleen Peverelli (l) met artdirector Freddy Vermeulen.



Gangmaker Willem Don in gouden tenue!



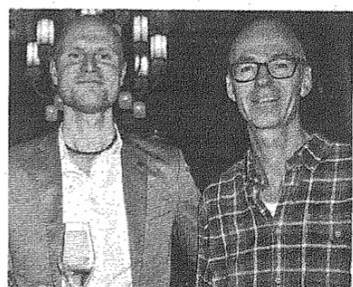
Uitgever Ruud Hollander controleert zijn gedachten: 'Stress is een keuze.' Rechts yogadocente Myrna van Kemenade: 'Yoga heeft te maken met bewustwording.'



Een en al oor voor Heleen Peverelli (rechts, met blonde krullen), de zeer gewaardeerde hoofddirecteur.



Esther Bremer (l) doet marktonderzoek voor yoga. Bureauredacteur Maartje Verhoeven: 'Je gaat ons toch niet afzeiken hè?'



Nieuweling Jasper van Laar (l) maakt vrienden en begint bij zoektauw Frank Krijl.